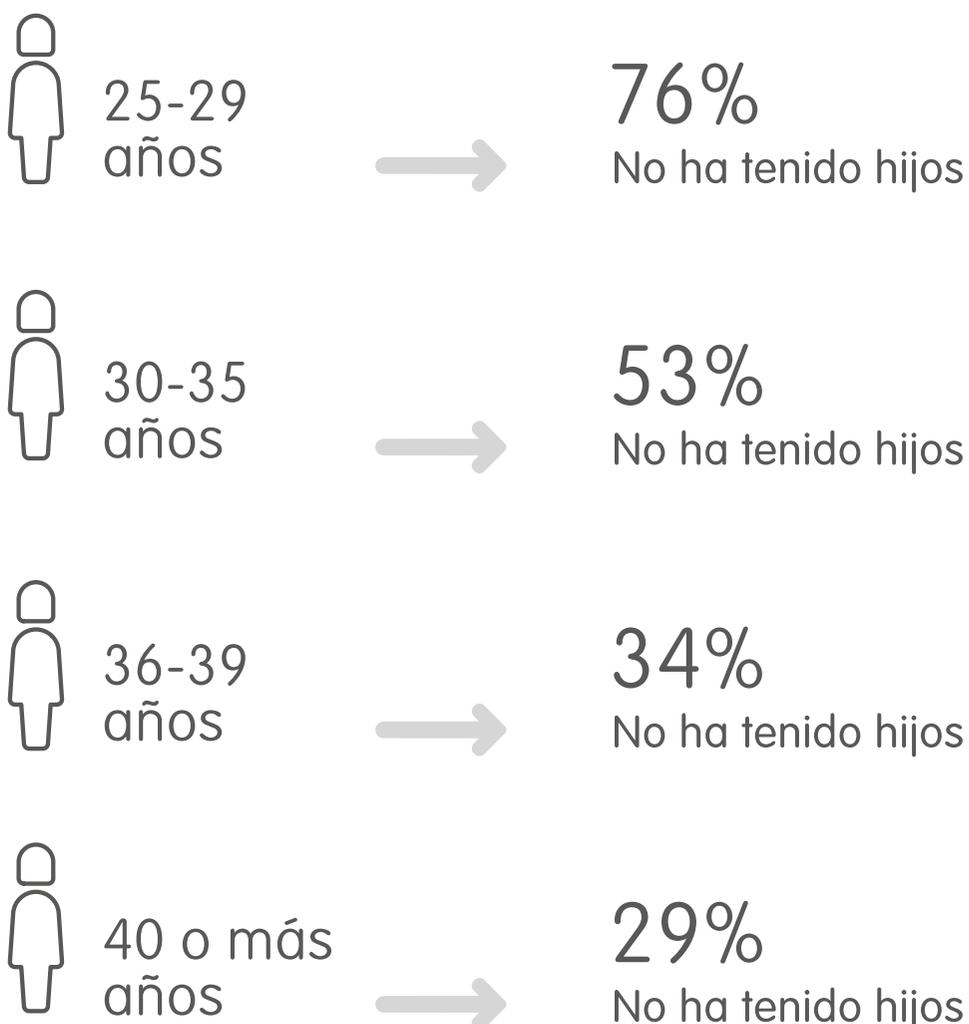




## Razones para ser madre (o no)

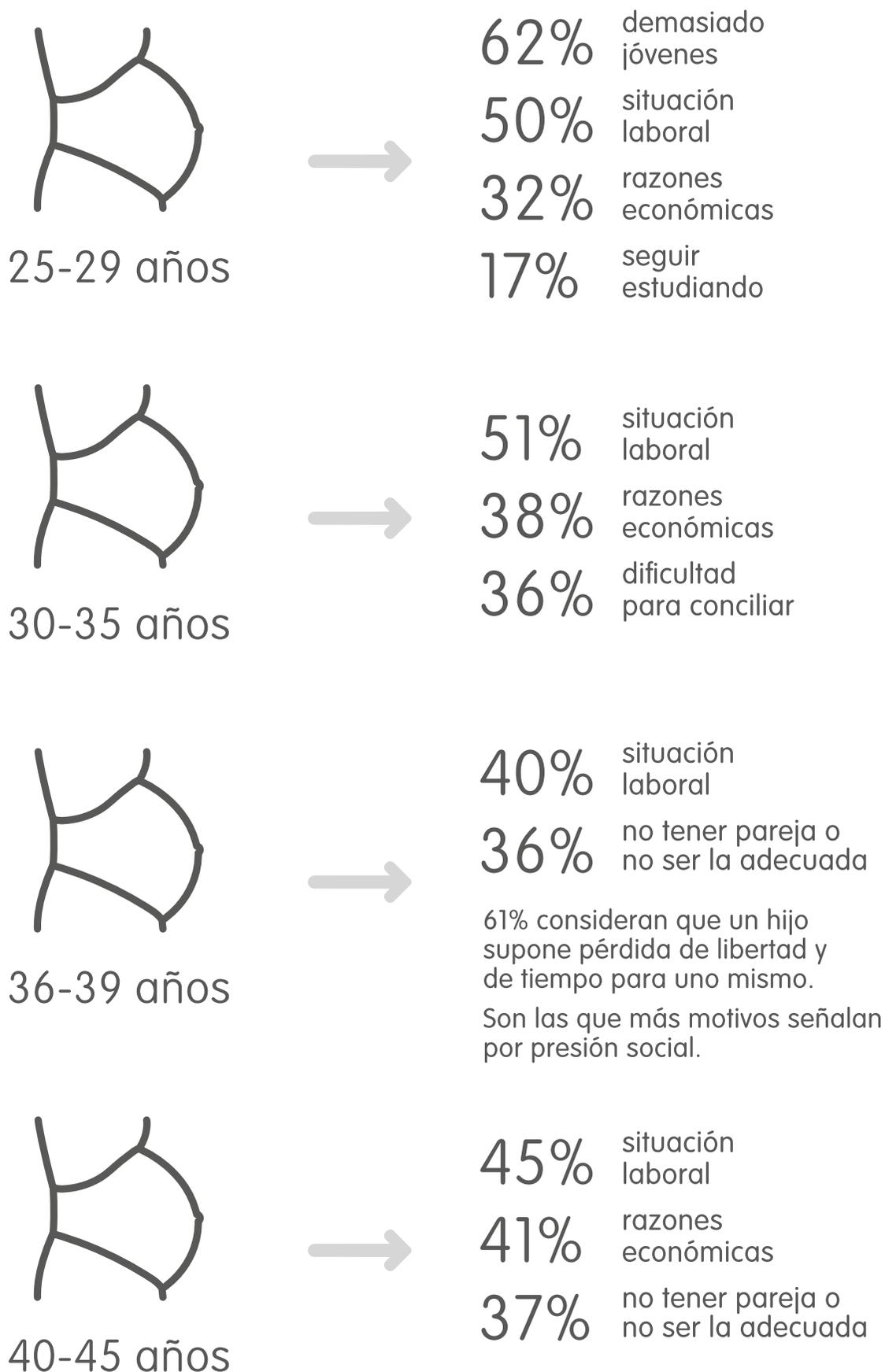
# I Barómetro social de la percepción de las españolas acerca de la maternidad

Encuesta junto a GFK a cerca de 1.000 mujeres entre 25 y 45 años de nivel socio-económico medio, medio-alto y alto.



# I Barómetro social de la percepción de las españolas acerca de la maternidad

## Motivos por los que las mujeres no han tenido hijos aún



# I Barómetro social de la percepción de las españolas acerca de la maternidad

## ¿Y si no tengo pareja? Maternidad en solitario

IVI)



20%  
maternidad  
sin pareja

Último lustro, los tratamientos a este perfil de pacientes han aumentado un 66%.



Desean ser  
madres  
en un futuro



51%

Disponen de mucha o bastante información de maternidad en solitario



Desean ser  
madres



84%  
no descartaría  
maternidad en solitario

Aumenta entre las menores de 35 años (modernidad mental)



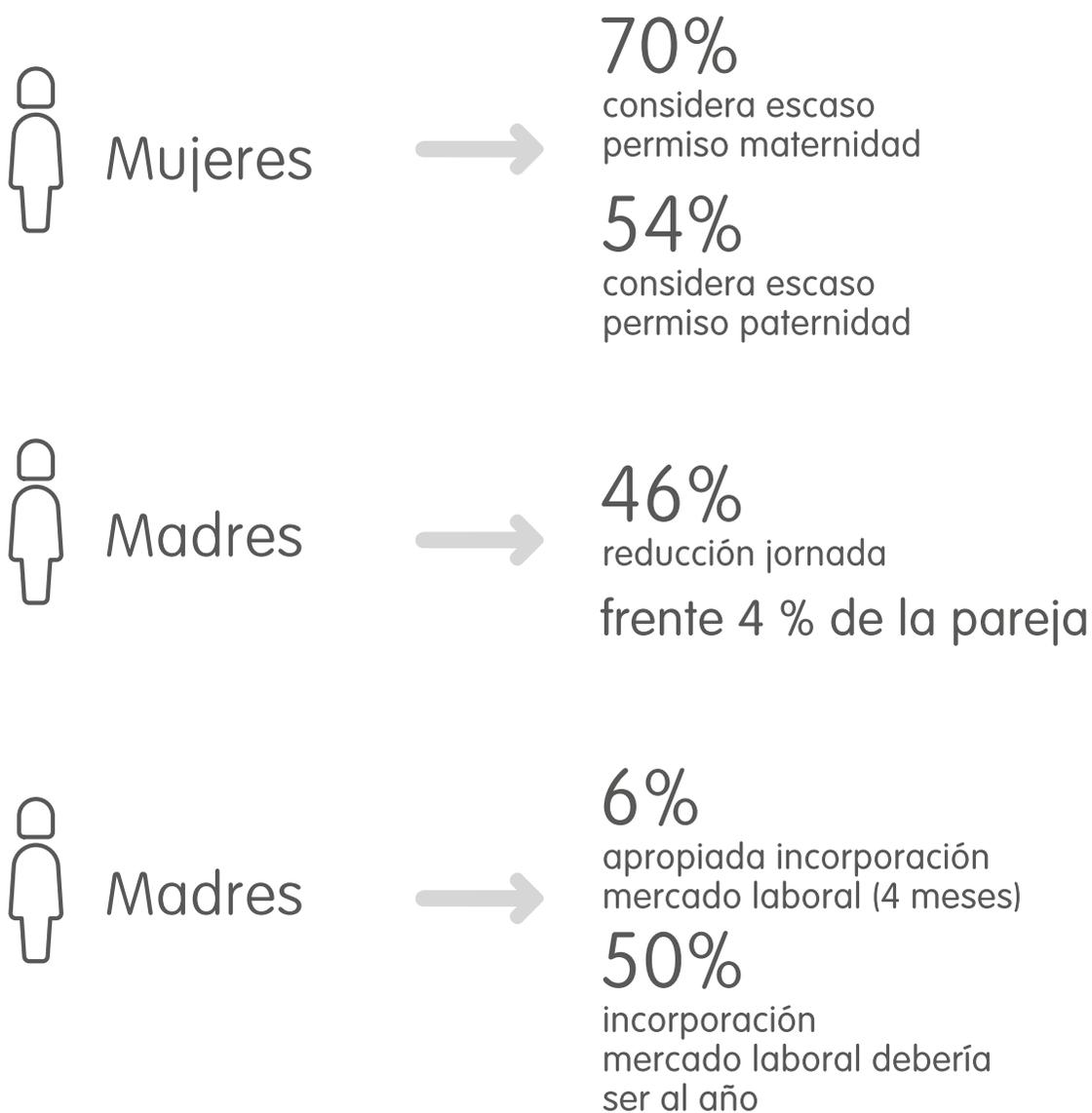
Madres  
solteras



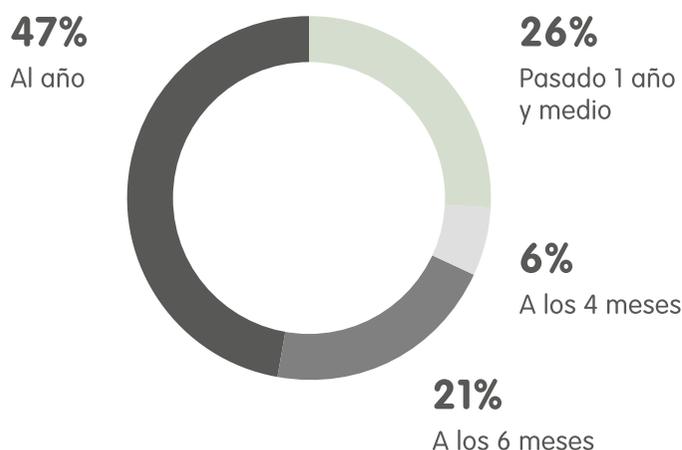
1/3  
se preocuparía por  
explicar la decisión  
a sus hijos

# I Barómetro social de la percepción de las españolas acerca de la maternidad

## Conciliación



## "MOMENTO DE REINCORPORACIÓN DE LA MADRE AL MERCADO LABORAL"



# I Barómetro social de la percepción de las españolas acerca de la maternidad

## Vitrificación

Factores depresores natalidad 



Dificultad para conciliar

Insuficiencia recursos económicos



+ afectadas mujeres NSE alto



+ afectadas mujeres NSE medio

Realidad social:  
Las mujeres retrasan cada vez más su momento de ser madres

Vitrificación óvulos 

Concienciación y difusión de información son fundamentales



57% mujeres



dispone de poca o ninguna información



21% mujeres



fijan los 35 años como edad límite para vitrificar



26% mujeres



desconoce momento idóneo para vitrificar



50% mujeres

35 o menos años



se realizarían una vitrificación de óvulos



aumenta 36% mujeres que vitrifican sus óvulos