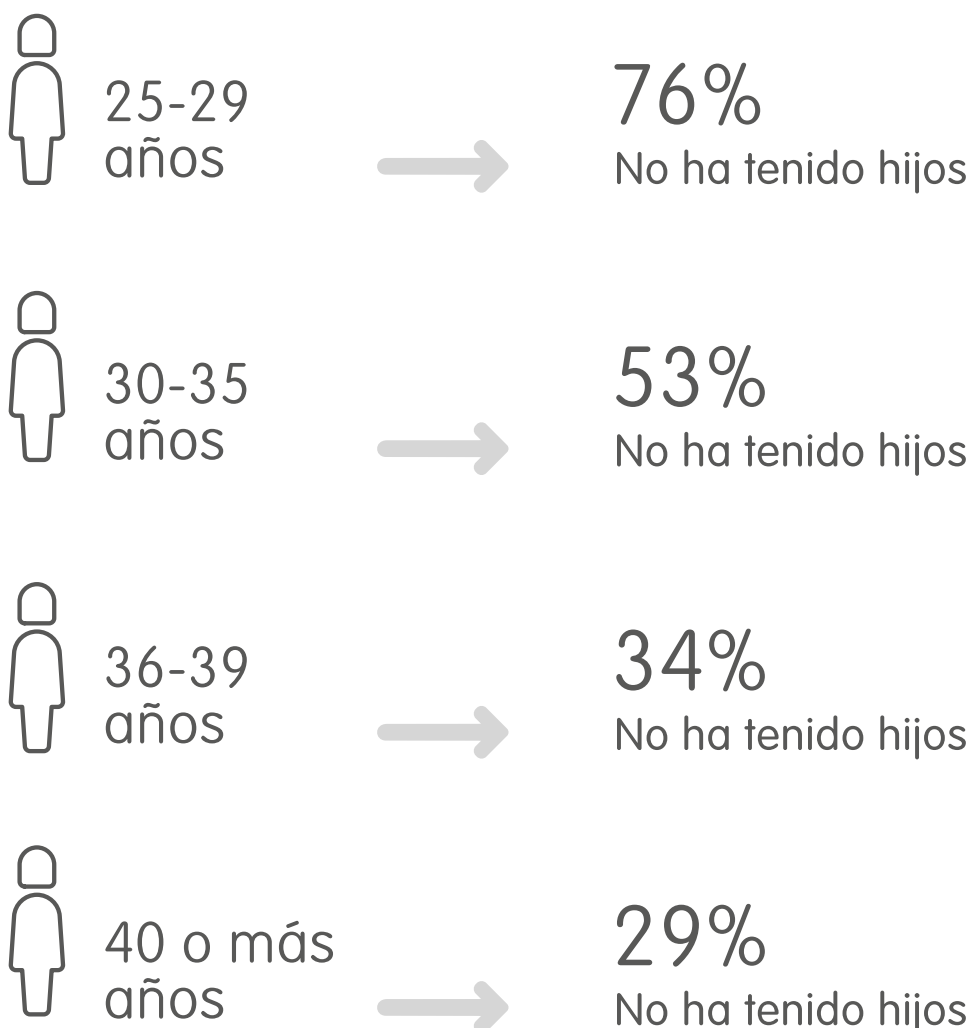


Razones para ser madre (o no)

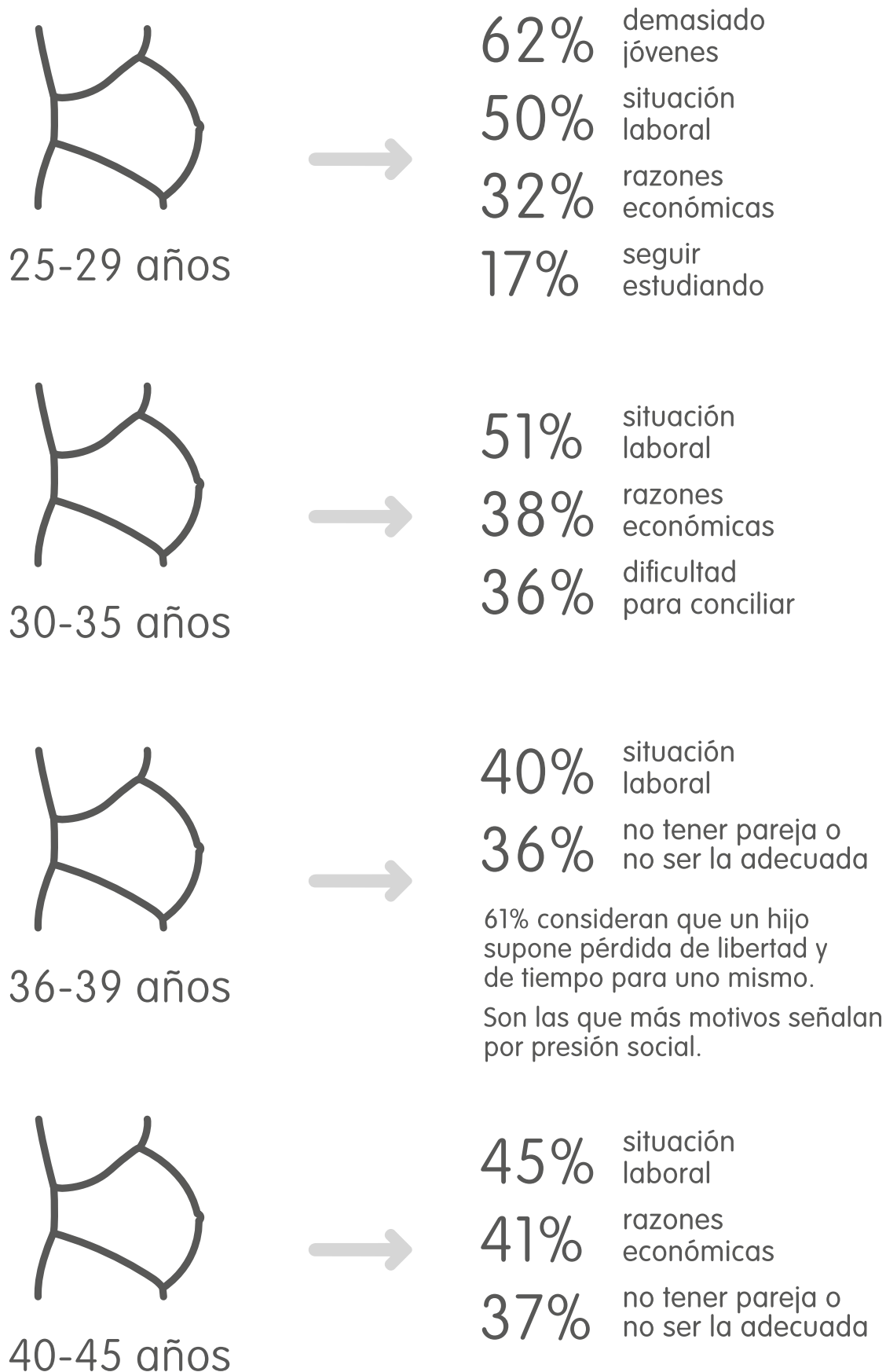
I Barómetro social de la percepción de las españolas acerca de la maternidad

Encuesta junto a GFK a cerca de 1.000 mujeres entre 25 y 45 años de nivel socio-económico medio, medio-alto y alto.



I Barómetro social de la percepción de las españolas acerca de la maternidad

Motivos por los que las mujeres no han tenido hijos aún



I Barómetro social de la percepción de las españolas acerca de la maternidad

¿Y si no tengo pareja? Maternidad en solitario

IVI)



20%
maternidad
sin pareja

Último lustro, los tratamientos a este perfil de pacientes han aumentado un 66%.



Desean ser
madres
en un futuro



51%

Disponen de mucha o bastante información de maternidad en solitario



Desean ser
madres



84%
no descartaría
maternidad en solitario

Aumenta entre las menores de 35 años (modernidad mental)



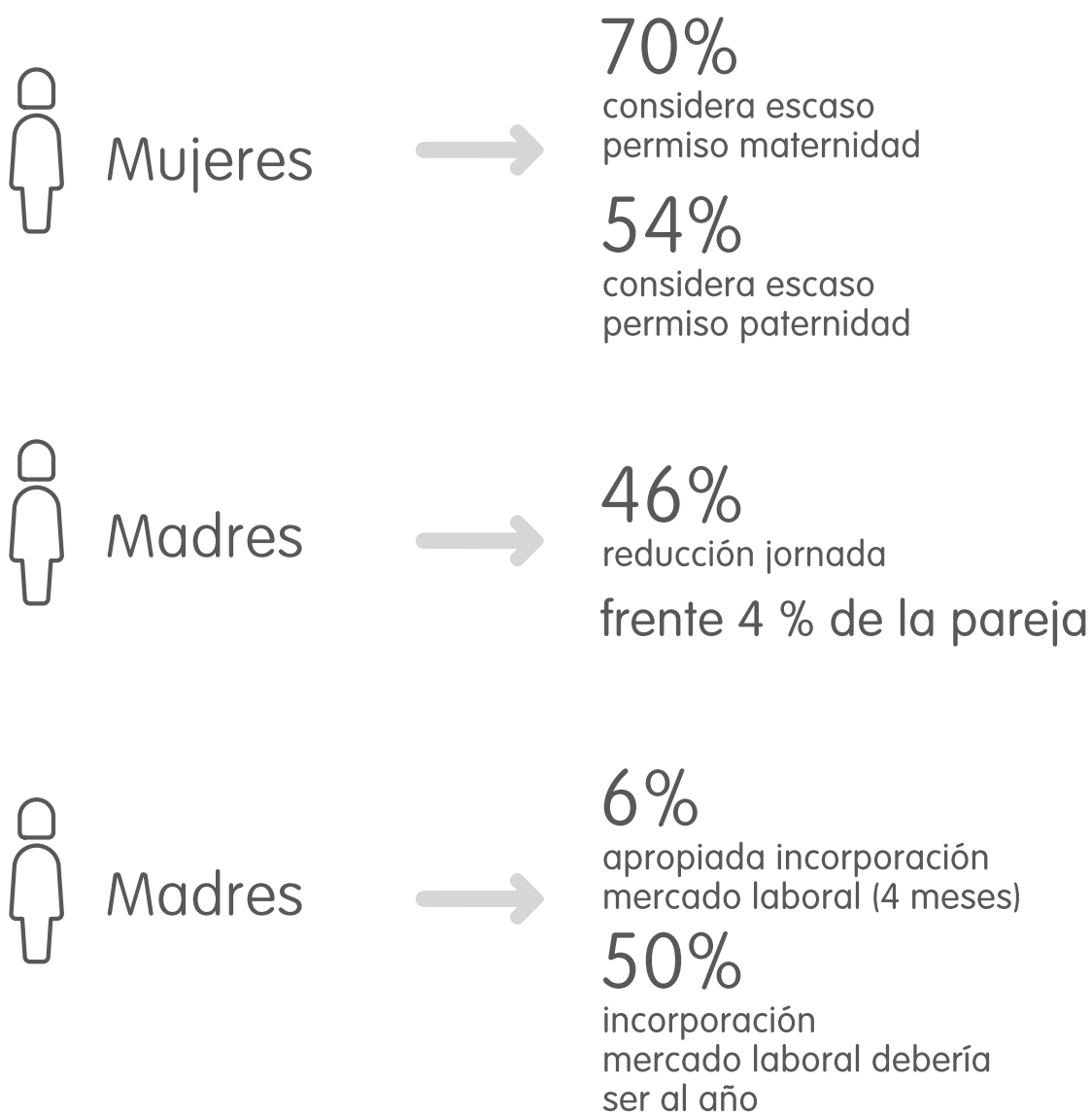
Madres
solteras



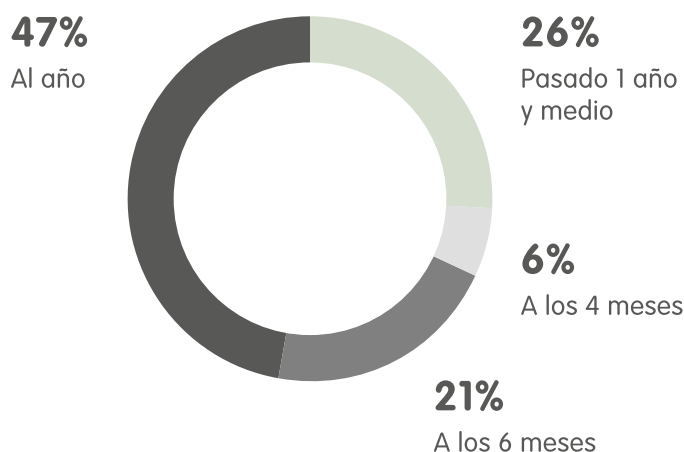
1/3
se preocuparía por
explicar la decisión
a sus hijos

I Barómetro social de la percepción de las españolas acerca de la maternidad

Conciliación

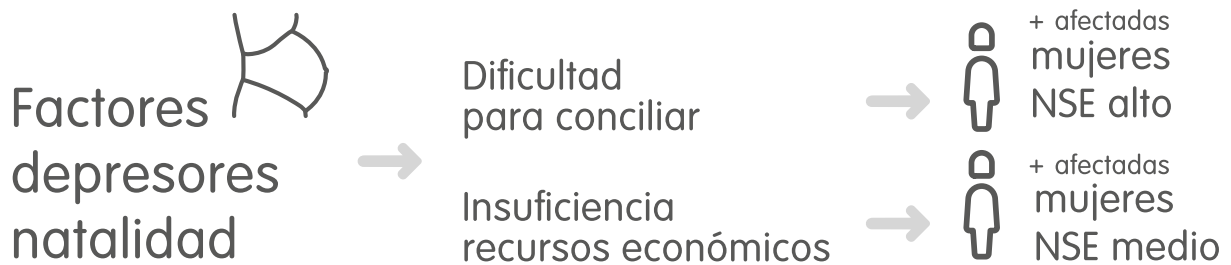


"MOMENTO DE REINCORPORACIÓN DE LA MADRE AL MERCADO LABORAL"



I Barómetro social de la percepción de las españolas acerca de la maternidad

Vitrificación



Realidad social:
Las mujeres retrasan cada vez más su momento de ser madres

Vitrificación óvulos

Concienciación y difusión de información son fundamentales

