**FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS**

A tener en cuenta:

* Leer las bases que están ubicadas en la página web de la convocatoria.
* Completar el formulario ciñéndose al espacio establecido y enviarlo antes del 27 de septiembre al correo electrónico: RSC@ivirma.com.
* Cualquier duda respecto al formulario, podéis contactar al email indicado anteriormente.

**DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD**

* Nombre de la entidad:
* Persona de contacto de la entidad (indicar nombre completo, email y teléfono)
* Web de la entidad:

**DATOS GENERALES DEL PROYECTO**

* Nombre del proyecto:
* Coste total del proyecto (indicar si existe alguna fuente de financiación adicional):
* Fecha de inicio:
* Fecha de finalización:
* Zona de actuación del proyecto (indicar país, provincia, comunidad)
* Línea prioritaria y tipología de proyecto (indicar si el proyecto está dentro de alguna de estas tres líneas mencionadas en las bases: salud, mujer e infancia)
* Idoneidad del proyecto con las líneas prioritarias definidas arriba (en qué grado el conjunto de actividades del proyecto y los resultados que se esperan obtener están alineados con las prioridades definidas anteriormente. Desarrollar y justificar el cumplimiento de los criterios específicos en las bases)

**DATOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO**

* Necesidades a las que responde el proyecto (definir cuáles son las razones, causas o situaciones que motivan y fundamentan la intervención que se llevará a cabo. Utilizar datos objetivos con el fin de argumentar la importancia y prioridad de actuación)
* Resumen del proyecto (definir las principales características del proyecto que se presenta, ofreciendo una visión general de la propuesta que destaque los elementos concretos que definen la intervención y los resultados de la acción sobre los beneficiarios)
* Beneficiarios (describir los beneficiarios a los que se busca llegar a través del proyecto, número de beneficiarios, situación de vulnerabilidad…etc.)
* Impacto del proyecto a largo plazo (exponer cuál es el impacto social que se espera que aporte la intervención a las personas a las que se destina)

* Plan de difusión (explicar el plan de comunicación que se está llevando a cabo para sensibilizar sobre la realidad que se está trabajando y cómo se abordará de aquí en adelante)